

Responsable de la communication de la Chaire Aménager le Grand Paris

Contrat à durée déterminée de deux ans

Statut : Cadre de catégorie A-Administratif

Rattachement administratif : Université Paris Est Créteil

Poste à temps complet 35h/semaine. Télétravail possible deux jours/semaine

Localisation : Marne la Vallée-Champs sur Marne, à proximité immédiate du RER A (gare de Noisy Champs à 5 minutes) et de l'autoroute A4 (5 minutes également)

Le contexte

- La Chaire « Aménager le Grand Paris » est un observatoire et un centre de ressources sur les mutations des pratiques d'aménagement dans le Grand Paris, et plus généralement dans des contextes métropolitains. Elle est rattachée à l'École d'Urbanisme de Paris dont elle mobilise les enseignants chercheurs et les étudiants et dépend pour sa gestion de deux universités de tutelle : l'Université Gustave Eiffel et l'Université Paris-Est Créteil. Elle est financée par des ressources propres aux programmes de recherche et les contributions de ses partenaires et membres fondateurs, entreprises publiques et privées impliquées dans l'aménagement opérationnel en Île-de-France, dont la Société du Grand Paris, CDC Habitat et l'Etablissement public foncier d'Ile de France. <https://chaire-grandparis.fr/>. La Chaire Grand Paris valorise depuis 2017 les productions des enseignants chercheurs et des étudiants. Elle est présente sur les réseaux sociaux et diffuse une newsletter bi-mensuelle à ses partenaires. Elle organise une demi-douzaine par an d'évènements ou débats essentiellement professionnels, le lancement chaque année d'un ou deux ouvrages, film ou web documentaire et un concours des meilleurs mémoires de master.
- La plateforme territoriale POPSU Grand Paris (programme POSPSU transitions), initiée en 2023, est rattachée à la grande Plateforme d'observation des projets et stratégies urbaines (POPSU) créée en 2003, qui croise les savoirs scientifiques et l'expertise opérationnelle des collectivités françaises pour mieux comprendre les enjeux et les évolutions associés aux villes et aux territoires, à des fins d'actions. Le programme scientifique de POPSU Grand Paris, établi pour 3 ans et hébergé au sein de la Chaire, est structuré autour de trois axes qui reposent sur la mise en perspective des différentes situations, dynamiques et trajectoires métropolitaines, Métropole sobre, métropole solidaire et métropole interconnectée. La Plateforme POPSU Grand Paris bénéficie d'un financement de recherche POPSU et de recettes annexes. Elle prévoit entre 2023 et 2026 l'organisation de 6 séminaires thématiques par an et une restitution régulière des travaux et la production de livrables en 2^e phase du programme triennal.

Place du poste dans l'organisation

Rattaché fonctionnellement aux deux co-directeurs, le/la responsable de communication intègre l'équipe de pilotage de la Chaire Aménager le Grand Paris constituée des deux co-directeurs et d'un ingénieur de recherche chargé de l'animation scientifique. Il/elle travaille également en étroite relation avec l'ingénieure de recherche en charge de la plateforme POPSU Grand Paris, sur

les évènements ou programmes choisis en comité de direction (réunion hebdomadaire). Il/elle peut être amené.e à des contacts directs avec les directeurs.trices des programmes scientifiques.

Mission(s) principale(s)

En relation avec les co-directeurs, le/la responsable de communication, définit la stratégie de communication globale, au service de la stratégie de la Chaire établie par les directeurs et les tutelles.

A ce titre, il/elle

- Elabore et met en œuvre le plan de communication institutionnelle et professionnelle voire grand public (supports écrits et numériques, actions de relations publiques, relations presse ...)
- Construit et suit le budget de la communication de la Chaire Aménager le Grand Paris
- Veille à la cohérence des modes d'expression de la Chaire dans ses multiples champs d'expression : communications institutionnelle, communication scientifique, communication en direction des professionnels de l'aménagement et de l'immobilier...
- Veille à la qualité de l'image de la Chaire, à la qualité des supports et actions de communication conduites et jouées, en interne, un rôle de prescripteur et de référent,
- Maîtrise la politique éditoriale de la Chaire, conçoit et rédige dossiers de presse, communiqués, articles, actualités pour la newsletter, le site et les médias y compris LinkedIn, blog Institut...
- Assure la conduite des relations presse qu'il veille à développer et l'interface avec les médias,
- Construit un réseau de responsables de communication, définit et met en place les modalités de la coopération transversale liée au fonctionnement en mode programme (projet) avec les ingénieurs de recherche, les directeurs de programmes scientifiques, les responsables de communication de l'École d'Urbanisme, les Universités de tutelle et les partenaires, (outils, modèles, partage d'informations...)
- Coproduit les stratégies de communication de chacun des programmes en lien étroit avec les ingénieurs de recherche et les directeurs.trices de programme et en relation avec les représentants des entreprises partenaires,
- Suit la mise en œuvre des plans de communication des différents programmes et les budgets afférents en lien étroit avec les ingénieurs de recherche,
- Participe à la conduite des relations institutionnelles avec l'EUP, les Universités, les laboratoires notamment dans un objectif de construction de dispositifs partenariaux de communication.
- Prend en charge la communication interne notamment avec l'EUP, les Universités et les partenaires
- Assure la couverture des concours et évènements de la Chaire
- Supervise les relations avec les prestataires et peut prendre en charge des créations graphiques simples ou de visuels (flyers, programmes, actus web, photographies d'évènements ...)

Formation niveau Bac + 5, de type Celsa ou Sciences Po

Expérience : 5 ans.

- ✓ Maîtrise des réseaux sociaux
- ✓ Maîtrise des outils de création de visuels
- ✓ Maîtrise technique : pack office, suite Adobe, Photoshop, In design, Canvas, -outils d'emailing, Wordpress
- ✓ Autonomie, rigueur, créativité, et très bonnes capacités rédactionnelles
- ✓ Goût pour le travail en équipe
- ✓ Expérience de communication dans le secteur public ou dans le secteur de l'aménagement et de l'immobilier

L'exercice de fonctions similaires au sein d'une équipe pluridisciplinaire est souhaitable.

Rémunération selon expérience (37 000€ brut/annuel max) et accès au restaurant administratif

Démarrage souhaité à l'été 2024 (juillet ou septembre)

Envoyer candidature (CV, lettre de motivation, prétentions salariales, disponibilités) avant le 15 mai 2024 par e-mail : Nicolas Loisel – co-responsable administratif de l'EUP : nicolas.loisel@u-pec.fr

sous la référence « responsable de communication Chaire Aménager le Grand Paris »